

34. IPMA World Congress 2025 Partner-, Aussteller- und Sponsoren-Vertrag

zwischen

GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V. („Veranstalter“)
Adresse: Am Tullnaupark 15, 90402 Nürnberg

und

[Kunde / Partner Name] („Partner“)
Adresse: [Adresse einfügen]

1. Vertragsgegenstand

Der Partner wählt ein Sponsoring-Paket (Platinum, Gold, Silber oder Bronze) gemäß den Sponsoreninformationen des 34. IPMA World Congress, der vom **17.–19. September 2025** im **Titanic Chaussee Hotel, Chausseestraße 30, 10115 Berlin** stattfindet.

2. Sponsoring-Leistungen und -Entgelte

Der Partner entscheidet sich für folgendes Sponsoring-Paket:

- Platin à € 65.000,00 zzgl. 19% MwSt.
- Gold à € 22.750,00 zzgl. 19% MwSt.
- Silber à € 10.750,00 zzgl. 19% MwSt.
- Bronze à € 4.750,00 zzgl. 19% MwSt.
- mit Standfläche* + € 4.750,00 zzgl. 19% MwSt.

* Bei Wahl des Bronze-Pakets kann die Verfügbarkeit einer Standfläche aus organisatorischen Gründen erst **sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn** verbindlich bestätigt werden.

Die gebuchten Leistungen des Partners richten sich nach dem [Sponsorenflyer](#), der somit diesem Vertrag beigefügt ist und Vertragsbestandteil wird.

3. Zahlungsbedingungen

1. Der Veranstalter stellt nach Vertragsunterzeichnung eine Rechnung über den Gesamtbetrag aus.
2. Die Zahlung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum fällig.
3. Bei Zahlungsverzug behält sich der Veranstalter vor, den Vertrag außerordentlich zu kündigen.

4. Stornierungsbedingungen

1. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen.
2. Erfolgt die Stornierung nach Vertragsunterzeichnung, werden 90 % des vereinbarten Sponsoring-Entgelts fällig.
3. Bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird das Sponsoring-Entgelt in voller Höhe (100 %) berechnet.

5. Verpflichtungen des Sponsors

1. Der Sponsor stellt sicher, dass sein Stand (falls gebucht) selbsttragend ist und keine Schäden an Hallenwänden oder -böden verursacht.
2. Der Sponsor haftet für alle Schäden, die durch ihn oder seine Beauftragten verursacht werden.
3. Alle Materialien des Stands müssen schwer entflammbar sein.

6. Leistungen des Veranstalters

6.1. Leistungen gemäß Sponsoringpaket

Der Veranstalter erbringt die im gebuchten Sponsoring-Paket enthaltenen Leistungen gemäß Sponsorenflyer.

6.2. Standplatzierung und Zeitplan

1. Der Sponsor wird spätestens **einen Monat vor Veranstaltungsbeginn** schriftlich über die genaue Platzierung seines Standes informiert.
2. Der Aufbau des Stands muss am **17. September 2025** bis spätestens **17:00 Uhr** abgeschlossen sein. Der Aufbau kann in Absprache mit dem Veranstalter ab dem Vormittag desselben Tages beginnen.
3. Der Abbau des Stands darf frühestens am **19. September 2025 ab 18:00 Uhr** beginnen und muss bis Mitternacht abgeschlossen sein.
4. Ein vorzeitiger Abbau ist unzulässig.

7. Haftung

1. Der Veranstalter haftet nur für Schäden, die durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit verursacht werden.
2. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist auf vorhersehbare, vertragstypische Schäden beschränkt. Die Haftung für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit bleibt unberührt.
3. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) ist die Haftung des Veranstalters auf den typischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.
4. Höhere Gewalt schließt eine Haftung des Veranstalters aus.

8. Datenschutz und Bildrechte

Der Sponsor erklärt sich damit einverstanden, dass Bild- und Videomaterial der Veranstaltung, auf dem der Sponsor abgebildet ist, für Dokumentations- und Marketingzwecke verwendet wird. Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen (DSGVO).

9. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die [Allgemeine Geschäftsbedingungen der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V. für den 34. IPMA World Congress Berlin 2025](#) sind Bestandteil dieses Vertrags. Der Sponsor bestätigt mit seiner Unterschrift, diese gelesen und akzeptiert zu haben.

Ort, Datum: _____

Unterschrift Partner: _____

Ort, Datum: _____

Unterschrift Veranstalter: _____